

FUNDME – Formalno udruživanje neprofitnih digitalnih medija

Nositelj projekta: Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“

Partner br. 1: Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva

Partner br. 2: Faktograf – Udruga za informiranu javnost

Razdoblje provedbe projekta: 1.9.2022. – 31.1.2024.

Ukupna vrijednost projekta: 29.992,40 €

Kontakt osoba za više informacija: Duje Prkut, duje.prkut@protonmail.com

Poveznice na relevantne internetske stranice: <https://lupiga.com/>

Sažetak projekta:

Projektne partneri i najmanje tri organizacije civilnog društva (OCD) osnovat će nacionalni savez OCD-a nakladnika elektroničkih neprofitnih medija. Cilj saveza je pružanje podrške članicama u financijskom, upravljačkom i zagovaračkom kapacitiranju te uspostava resursa za razmjenu znanja i iskustava. Članice saveza su većinom manjinski mediji, koji djeluju na geografskim, tematskim i identitetskim osnovama.

Provedbom projekta ojačat će se zagovaračka i nadzorna uloga OCD-a u medijskoj politici te stvoriti poticajno okruženje za osnivanje i razvoj manjinskih medija, omogućujući im da odgovore na potrebe svojih korisnika, građana i šire javnosti.

Glavne aktivnosti:

- Organizacijski razvoj koji uključuje osnaživanje kapaciteta partnera za pravnu zaštitu novinarskog rada, prikupljanje sredstava (fundraising) i javno zagovaranje.
- Mentorski proces pružanja podrške inicijativi s potencijalom razvoja u formalnu mrežu ili krovnu organizaciju, kroz prenošenje iskustava u osnivanju saveza neprofitnih medija.
- Participativna izrada kratkih analiza i kreiranje zagovaračkog plana temeljenog na dokazima.
- Provedba zagovaračkih aktivnosti, uz korištenje postojećih alata i mehanizama za praćenje procesa odlučivanja.

Očekivani rezultati:

- Podizanje svijesti šire javnosti o važnosti održivosti neprofitnog medijskog sektora.
- Dugoročna promjena društvenog okvira kroz jačanje utjecaja neprofitnih medija.
- Osnažen utjecaj OCD-a na transparentnost rada javne vlasti.
- Povećana vidljivost rada OCD-a u sektoru neprofitnih medija.

Projekt doprinosi jačanju civilnog društva u Hrvatskoj podržavajući institucionalni i mrežni razvoj udruga u sektoru neprofitnih medija. Dugoročno, projekt će osnažiti utjecaj neprofitnih medija na razini nadzora i povećanja vidljivosti njihovog rada u javnosti.

Project title: FUNDME – Formal Association of Non-Profit Digital Media

Project leader: Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“

Partner 1: Kurziv – Platform for Matters of Culture, Media and Society

Partner 2: Faktograf – Association for the Informed Public

Project implementation period: September 1, 2022 – January 31, 2024

Project total value: 29.992,40 €

Contact person for more information: Duje Prkut, duje.prkut@protonmail.com

Link to relevant internet pages: <https://lupiga.com/>

Project summary:

The project partners and at least three civil society organizations (CSOs) will establish a national alliance of CSOs that are publishers of electronic non-profit media. The alliance aims to support its members in financial, managerial, and advocacy capacity-building while serving as a resource for knowledge and experience exchange. Alliance members are predominantly minority media outlets, reflecting geographic, thematic, and identity diversity.

The implementation of the project will strengthen the advocacy and oversight role of CSOs in media policy and foster an environment where minority media can be established, grow, and respond to the needs of their users, citizens, and the broader public.

Key Activities:

- Organizational development to enhance the partners' capacities for legal protection of journalistic work, fundraising, and public advocacy.
- Mentorship to support an initiative with the potential to evolve into a formal umbrella or network organization, transferring experience gained in establishing the non-profit media alliance.
- Participatory development of brief analyses and the creation of an evidence-based advocacy plan.
- Implementation of advocacy activities, utilizing existing tools and mechanisms for monitoring decision-making processes.

Expected Outcomes:

- Increased public awareness of the importance of sustainability in the non-profit media sector.
- Long-term societal change through the strengthened impact of non-profit media.
- Enhanced CSO oversight of public authorities' transparency.
- Improved visibility of CSOs' work in the non-profit media sector.

The project contributes to the strengthening of civil society in Croatia by supporting institutional and network-based operations of associations in the non-profit media sector. Over time, it will amplify the influence of non-profit media on transparency and increase the public visibility of their work.