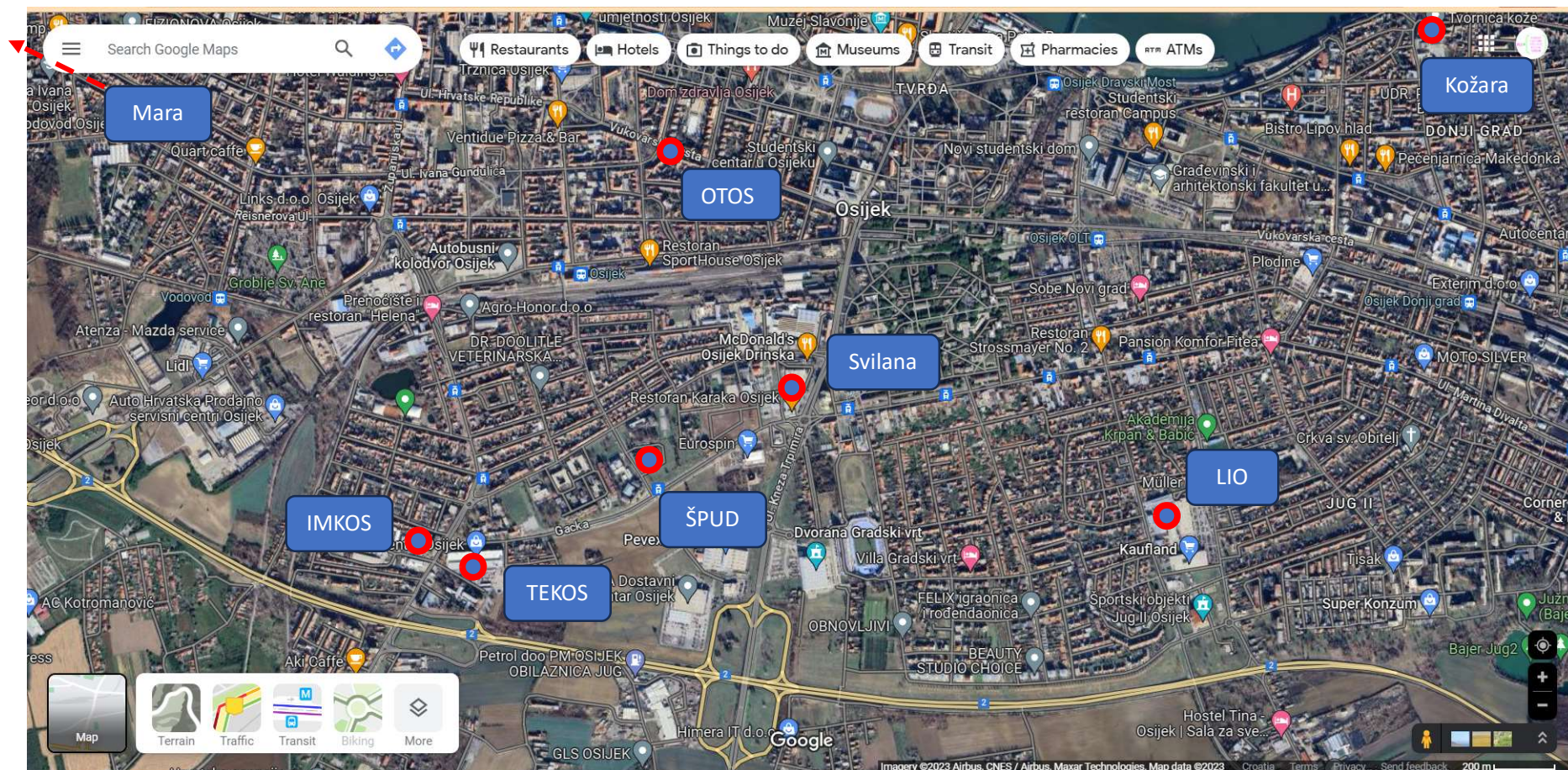


ANALIZA LOKACIJA ZA INTERVENCIJU U PROSTORU

Predmet analize:	Analiza lokacija nekadašnjih tekstilnih industrija na području grada Osijeka sa svrhom pregleda mogućnosti lokacija za izvršenje intervencije u prostoru radi promidžbe osnovnih zaključaka projekta „Po mjeri“.
Vrsta intervencije:	Izrada društveno angažiranog murala na zidu ili pročelju industrijskog pogona/kompleksa/zidane ograde.
Predviđeni radovi:	Priprema lokacije, uređenje površine za oslikavanje, oslikavanje i zaštita finalnog murala
Zahtjevi lokacije:	Povezivost lokacije s industrijskom baštinom tekstilne industrije u Osijeku, mogućnost izrade murala primjerene veličine i vidljivosti, osiguranje lokacije koja će imati dostatan javni doseg u smislu prometnosti i vidljivosti lokacije od strane javnosti.
Vrsta analize:	Obilazak lokacija, vizualni pregled, utvrđivanje mogućnosti izvođenja intervencije, provjera uvjeta za intervenciju.
Izvori informacija analize:	<p>Istraživanje “Tekstilna industrija Osijeka: poboljšanjem uvjeta rada ka održivoj domaćoj tekstilnoj industriji” je provedeno 2022. i 2023. godine u suradnji s tekstilnim radnicama, obrtnicama i drugim tekstilnim stručnjakinjama u Osijeku. Cilj istraživanja bio je proučiti radne uvjete u tekstilnim tvornicama i pogonima u Osijeku, ne bi li se upozorilo na postojeće probleme i uputilo na moguća rješenja. Istraživanje obuhvaća povijesni pregled, ali također pruža uvid u osobne i iskustvene iskaze bivših i sadašnjih radnica i radnika ove nekad značajne proizvodne grane. Od izrade odjevnih predmeta od tekstilnih vlakana u prapovijesti do suvremenih tehnologija, tekstilna industrija je uvijek bile ključan pokretač razvoja i napretka. No, danas se ona suočava s mnogim promjenama i izazovima, uključujući manjak radne snage i smanjenje opsega proizvodnje.</p> <p>Istraživanje i materijali dostavljeni od strane projektnog tima.</p>

Slika: kartografski prikaz analiziranih lokacija



Izvor: Google maps, oznake prema lokacijama industrijskih pogona

ANALIZA LOKACIJA

1. Industrija modne konfekcije Slavonija (IMKOS)

Lokacija:	Vinkovačka cesta
Odrednice lokacije:	Prometna ulica s minimalno pješačkog prometa, segment prema glavnom ulazu s izvedenom novom ogradom je prometan isključivo od strane zaposlenika u centru i teretnih vozila.
Današnje stanje:	Pretvoreno u poslovni centar u privatnom vlasništvu. Struktura pogona, kao i vanjski izgled u potpunosti izmijenjene. Zadržana je glavna zgrada, dok je većina ostalih restrukturirano, a vanjska ograda prema glavnoj cesti (Vinkovačka) je zamijenjena nizom zgrada.



Izvor: Vlastita fotografija, www.cras.hr

Mogućnost intervencije:	Intervencija ograničeno moguća u sporednoj ulici, odvojak Vinkovačke ceste. Intervencija bi trebala biti interpolirana na novu nisku ogradu poslovnog centra iza koje se izravno nalaze zgrade unutar samog centra čime je nemoguće postavljati trajne intervencije u obliku plakata ili drugih oblika umjetničkih radova. Također, Cras d.o.o. kao upravitelj prostora nema nikakve poveznice s tekstilnom industrijom.
Kvaliteta intervencije:	Intervencija bi se morala izvoditi montažno. Minimalan promet dostupne lokacije umanjuje vidljivost intervencije. Privatno vlasništvo ne jamči trajnost intervencije, odnosno visok je rizik da će ista biti uklonjena.

Poduzete aktivnosti: Telefonski kontakt prema CRAS poslovnom centru s usmenom prezentacijom ideje radi dogovora eventualnog sastanka. Ideja odbijena po prezentaciji.

Zaključak analize: Lokacija nije izvediva zbog odbijanja privatnog vlasnika.

2. Lanena industrija Osijek (LIO)

Lokacija: Kralja Petra Svačića

Odrednice lokacije: Srednje prometna ulica, ali prometna lokacija zbog obližnjeg trgovačkog centra s pristupom s više strana. Tramvajskog i autobusnog prometa nema. Pješački promet minimalnog intenziteta.

Današnje stanje: Tvrtka LIO djeluje u jednoj zgradi na stražnjoj strani novoformirane manje parcele. Prostor je dijelom prodan (veliki trgovački centar), dijelom transformiran u poslovne prostore.



Izvor: Vlastite fotografije

Mogućnost intervencije: Moguće je izvođenje na glavnoj cesti te na cesti koja je ujedno i prilaz trgovačkom centru. Na glavnoj cesti zbog blizine prometnice morao bi se izvoditi manji format intervencije. Vidljivost intervencije na glavnoj cesti time je smanjena. Na prilaznoj cesti mogu se izvoditi veći formati, ali je vidljivost ograničena namjenom ceste te lokacijom koja se poklapa s uključivanjem u prometan parking s više grananja

prometnice. Prilazna cesta nema pješački pristup. Intervencija bi zahtijevala suglasnosti trgovačkog centra, kao i drugih subjekata na parceli trgovačkog centra za prilaznu cestu ili svih subjekata na lokaciji poslovnog centra u kojemu je LIO jedan od 12 poslovnih subjekata za postavljanje na glavnoj cesti. Uz navedeno, postavljanje na glavnoj cesti, zbog blizine prometnice, zahtijeva dozvole Grada Osijeka.

Kvaliteta intervencije:

Intervencija bi se morala izvoditi montažno na žičanoj ogradi. Vidljivost intervencije bi bila manja za glavnu cestu te srednja za prilaznu cestu. Razlog manjoj vidljivosti je pozicioniranje glavnog ulaza u trgovački centar s druge strane bivšeg kompleksa LIO (ulica J. Reihl-Kira). S obzirom na postavljanje na lokaciji poslovnog centra s privatnim vlasništvom lokacija vjerojatno ne bi bila trajnog karaktera jer bi postavljanje na glavnoj prometnici zaklanjalo zgrade poslovnog subjekta. Trgovački centar na lokaciji ima vlastitu inicijativu oslikavanja pročelja svojih centara, od kojih je ova lokacija jedna od potencijalnih. Navedeno umanjuje mogućnost pristanka trgovačkog centra na slične sadržaje na granici svoje parcele, ali i vidljivost intervencije zbog znatno većeg formata predviđenog na fasadi trgovačkog centra.

Poduzete aktivnosti:

Kontaktirana služba nadležna za urbanizam u Gradu Osijeku. Lokacija glavne ceste nije moguća prema važećem urbanističkom planu, a lokacija pristupne ceste je moguća uz pristanak svih poslovnih subjekata u sastavu trgovačkog centra (njih 15) te svih subjekata u sastavu poslovnog centra (njih 9).

Zaključak analize:

Lokacija glavne ceste nije izvediva. Lokacije pristupne ceste je izvediva, ali uz znatno potrebno vrijeme za ostvarenje potrebnih preduvjeta. Lokacija je suboptimalna zbog opisanih sličnih sadržaja trgovačkog centra i funkcije same pristupne ceste.

3. Tekstilna industrija Osijek (TEKOS)

Lokacija:	Vinkovačka i Gacka ulica
Odrednice lokacije:	Vrlo prometna lokacija križanja 2 prometne ceste. Slab pješački promet. Postoji tramvajski i autobusni promet.
Današnje stanje:	U cijelosti uklonjeno, izvršena urbanizacija i izgradnja trgovačkog centra.



Izvor: Vlastita fotografija

Mogućnosti intervencije:	Intervencija moguća na ogradi trgovačkog centra u Gackoj ulici.
Kvaliteta intervencije:	Intervencija bi bila vidljiva zbog preklapanja sa tramvajskom i autobusnom stanicom. Intervencija bi se morala izvesti putem montažnog panoa.
Poduzete aktivnosti:	Kontaktiran trgovački centar s predmetnom idejom. Prostor ograde se iznajmljuje kao reklamni prostor prema komercijalnim uvjetima. Intervencija bi zahtijevala montažu panoa za izvedbu intervencije, plaćanje reklamnog prostora po danu te kasnije demontažu panoa.
Zaključak analize:	Kvalitetna lokacija, no intervencija osim ulaganja u pano za izvedbu zahtijeva i plaćanje vremenskog najma reklamnog prostora po komercijalnom cjeniku. Lokacija predstavlja vremenski vrlo ograničenu

intervenciju i trošak koji inicijalnim ugovorom o intervenciji nije predviđen (najam reklamnog prostora i demontažu intervencije).

4. Osječka tkaonica svila – Svilana Osijek

Lokacija: Trpimirova i Drinska ulica

Odrednice lokacije: Vrlo prometna lokacija križanja 2 prometne ceste. Znatan pješački promet. Ne postoji tramvajski i autobusni promet.

Današnje stanje: Djelomično uklonjeno, na lokaciji djeluje više poslovnih subjekata, prostor je djelomično zapušten. Lokacija je predviđena za potpuno uklanjanje i izgradnju poslovnog centra.



Izvor: Vlastite fotografije

Mogućnosti intervencije: Intervencija moguća na ogradi trgovačkog centra u Gackoj ulici.

Kvaliteta intervencije: Intervencija bi bila vidljiva zbog prostora znatnog prometa i blizine urbanog prostora. Intervencija bi se morala izvesti postavljanjem privremenog plakata.

Poduzete aktivnosti: Lokacija je predviđena za rušenje, no i dalje traju prijevori oko moguće konzervatorske zaštite. Tvrtka navedena kao vlasnik nije odgovarala na naše upite.

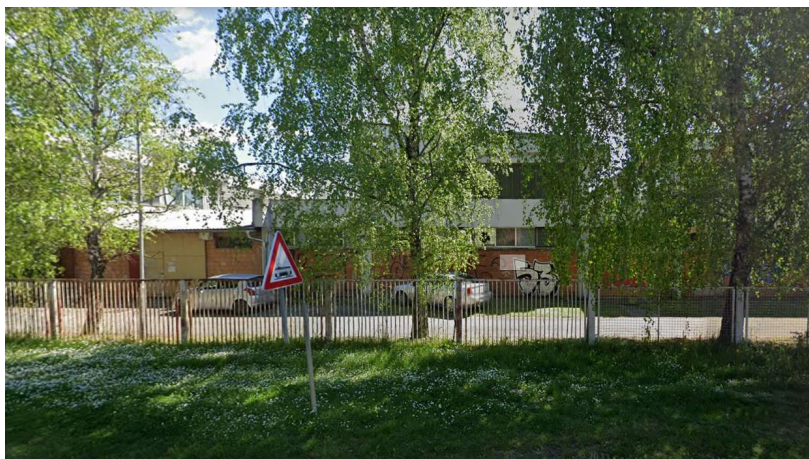
Zaključak analize: Kvalitetna lokacija, no intervencija nije moguća zbog prijevora oko buduće namjene lokacije. Nemogućnost kontakta vlasnika umanjuje mogućnost izvođenja intervencije, također intencija zaštite lokacije od strane konzervatora umanjuje mogućnost da bi intervencija koja tematizira tekstilnu industriju bila odobrena od strane vlasnika koji planira izgradnju trgovačko-poslovnog centra.

5. Mara – tvornica trikotaže

Lokacija: Strossmayerova 337

Odrednice lokacije: Vrlo prometna lokacija uz izrazit tranzitni promet. Lokacija uz tramvajsku stanicu.

Današnje stanje: Lokacija prenamijenjena, na lokaciji djeluje više poslovnih subjekata, prostor je djelomično zapušten.



Izvor: vlastite fotografije

Mogućnosti intervencije: Intervencija moguća na ogradi bivšeg kompleksa u sporednoj ulici uz manji format intervencije.

Kvaliteta intervencije:	Intervencija bi bila ograničeno vidljiva zbog zapuštenosti prostora uz ogradu te manje prometnosti sporedne ulice. Intervencija bi se morala izvesti putem montažnog panoa.
Poduzete aktivnosti:	Nisu poduzete dodatne aktivnosti.
Zaključak analize:	Lokacija bez javnog sadržaja, isključivo tranzitni promet. Lokacija ne odgovara postavljenom zadatku javnosti intervencije.

6. Kožara

Lokacija:	Ulica Mije Kišpatića
Odrednice lokacije:	Lokacija uz rijeku Dravu. Neuređeno područje koje uglavnom služi kao divlje parkiralište. Izrazito neprometna lokacija.
Današnje stanje:	Lokacija privatizirana. Prostor potpuno zapušten, uključujući i okolni prostor, ceste te zelene površine.



Izvor: <https://www.mdpi.com/2075-5309/12/2/196/htm>, vlastita fotografija

Mogućnosti intervencije: Intervencija moguća postavljanjem privremenog plakata na pročelje zgrade.

- Kvaliteta intervencije: Intervencija bi bila praktički nevidljiva. Radi se o ulici duboko unutar četvrti Donji grad, postavljena uz šetnicu na Dravi, no prostor je praktički bez ikakvog cestovnog ili pješačkog prometa.
- Poduzete aktivnosti: Nisu poduzete dodatne aktivnosti.
- Zaključak analize: Iako potencijalno zanimljiva lokacija za intervenciju, lokacija je lišena bilo kakvog sadržaja koji privlači građane. Cjelokupna lokacija predstavlja praktički napušteni dio grada s nizom napuštenih objekata, a obližnji dio šetnice uz Dravu nema nikakvih javnih sadržaja te time i vrlo malu razinu korištenja od strane građana. Postavljanje intervencije na lokaciji istu bi činilo praktički nevidljivom.

Analiza promotrenih lokacija

Prostorna analiza lokacija tekstilnih industrija jasno pokazuje kako je infrastruktura tih industrija uslijed propadanja postala žrtvom svog povoljnog smještaja. Tekstilne industrije u pravilu su radno intenzivne te zapošljavaju veći broj radnika. Temeljem toga njihov smještaj u prostoru u pravilu prati razvoj okolnog urbanog područja koje radom gravitira tim industrijama. Na primjeru promatranih lokacija vidljiv je smještaj promatranih lokacija unutar kasnije razvijenih stambenih naselja. Upravo takav smještaj pogodovao je njihovoj transformaciji u komercijalne sadržaje po propadanju proizvodnji, čak i u slučaju kada se pogon nalazio na samom rubu urbanog područja. Stoga analiza ne pronalazi pogodnu industrijsku lokaciju koja bi na primjeren način obilježila problematiku nestajanja tekstilne industrije i problema u trenutnom funkcioniranju postojeće tekstilne industrije u gradu Osijeku.

Sličnu sudbinu su doživjeli i neindustrijski sadržaji vezani uz tekstilnu proizvodnju, pa je tako OTOS, doživio komercijalnu prenamjenu, iako ovdje u rijetkom slučaju uz relativno zadržavanje izvornog oblikovanja zgrade. Sama lokacija bila bi idealna za intervenciju, no ista nije moguća zbog oblika zgrade, smještaja uz samu prometnicu te smještaja unutar zaštićene arhitektonske cjeline u kojoj nije dopušteno izvođenje intervencija na fasadama.

Radi pronalaženja nove lokacije, konzultirali smo projekt te promotrili njegove ciljeve i uključene dionike. Saznanje da se jedini tekstilni kadar trenutno obrazuje u Školi za primijenjenu umjetnost i dizajn te činjenica kako je sama škola izrasla iz nekadašnje tekstilne škole dalo nam je ideju kako bi intervencija uz pitanja održive proizvodnje tekstila trebala dati glas i učenicima koji se za tekstilna zanimanja još školuju, odnosno i samoj ustanovi koja je iz tog sustava izrasla i taj obrazovni program još provodi.

Samim time promotrili smo lokaciju Škole za primijenjenu umjetnost i dizajn te samu ideju intervencije prilagodili višeprogramskom pristupu koji bi uz promidžbu projekta „Po mjeri“ i njegovih zaključaka imao i trajni obrazovni učinak na učenike promatrane škole te im omogućio mogućnost javnog djelovanja uz slanje poruka koje smatraju važnima budućnost svoje struke.

7. Škola za primijenjenu umjetnost i dizajn

- Lokacija: Krbavska i Gacka ulica
- Odrednice lokacije: Vrlo prometna lokacija. Znanat automobilski promet na Gackoj ulici. Znanat pješački promet zbog blizine više škola i fakulteta te stambenog područja u nastavku. Lokacija na tramvajskoj i autobusnoj stanici.
- Današnje stanje: Uređena lokacija, nije predviđena daljnja urbanizacija lokacije. Okolne parcele su u razvoju te se očekuje izgradnja više komercijalnih i urbanih sadržaja, što će lokaciju učiniti dodatno prometnijom, a intervenciju vidljivijom.



Izvor: Vlastite fotografije

- Mogućnosti intervencije: Intervencija moguća na ogradi škole u Gackoj ulici, ograda se nalazi točno nasuprot tramvajske i autobusne stanice te prometne pješačke staze.
- Kvaliteta intervencije: Intervencija bi bila vidljiva zbog preklapanja sa tramvajskom i autobusnom stanicom te pješačkom stazom. Intervencija bi se morala izvesti putem montažnog panoa.

Dodana vrijednost:	Putem intervencije bi se montirao dodatni pano za izražavanje stavova učenika škole. Osnovni pano bi trajno bio obilježen intervencijom projekta „Po mjeri“, dok bi drugi pano služio školi za vlastite intervencije i kreativni rad učenika. U izradu intervencije uključili bi se učenici škole.
Poduzete aktivnosti:	Kontaktirana škola, koja je zainteresirana za suradnju. Prema informacijama dobivenim od Grada Osijeka, intervencija je moguća na ogradi škole te za istu nisu potrebne dodatne dozvole. Ograda gleda na javnu zelenu površinu na kojoj nije predviđena daljnja gradnja. Najveća dopuštena površina pojedinačne intervencije je 12 m ² .
Zaključak analize:	Kvalitetna i prometna lokacija. Lokacija jamči trajnost intervencije u prostoru i povezuje je s tekstilnom industrijom jer se izvodi na prostoru jedine škole koja još obrazuje učenike za rad s tekstilom. Radi se o javnom prostoru, što intervenciju čini izvedivijom i jamči njeno održavanje.

PRIJEDLOG INTERVENCIJE

Metoda intervencije:

Umjetničko oslikavanje na temu „Drugačija budućnost tekstila je moguća“ vizualom koji podupire glavne zaključke istraživanja projekta prema potrebi povezivanja faza dizajna i proizvodnje tekstila, specijalizirane proizvodnje i ciljanog rada na razvoju održivih proizvodnji.

Zbog vremenskog rasporeda projekta, predlažemo intervenciju u dvije faze te time prilagodbu načina intervencije ovim potrebama.

Prva faza intervencije održati će se paralelno s aktivnostima okruglog stola i aktivnosti 6. rujna u Osijeku. Prva faza intervencije izvršila bi se oslikavanjem na ceradi primjerene kvalitete za i pripremljenoj za korištenje tehnika ručnog oslikavanja. Prva faza se prema mogućnostima može izvršiti na lokaciji održavanja nekih od aktivnosti 6. rujna te alternativno, ukoliko prethodno nije moguće osigurati, na lokaciji same škole. Ovakvo razdvajanje izvedbe daje dodatnu kvalitetu i sadržaj aktivnostima 6. rujna te vizualno atraktivni element ostalim aktivnostima tog dana. Prilikom izvedbe prve faze izvršiti će se digitalizacija rada izradom fotografija visoke rezolucije i njihovom obradom za potrebe daljnjeg digitalnog korištenja rada.

Druga faza intervencije, postavljanje panoa na lokaciji škole i prenošenje gotovog rada, izvršiti će se u roku navedenom u ugovoru, odnosno do 30. rujna. Postavljeni pano biti će prilagođen potrebama postavljanja oslikane cerade. Po montaži panoa na lokaciji, na pano će se montirati oslikana cerada. Do kraja projekta izvršiti će se tisak digitalne replike na foliji te će se aplicirati na postavljeni pano. Tiskom replike na foliji osigurati će se trajnost javnog prikaza intervencije jer tisak i aplikacija na ovaj način jamči trajnost intervencije od najmanje 5 godina.

Oslíkana cerada nakon zamjene postaje mobilni izložak u formi velikog muralnog formata koji se može prenositi i izlagati na drugim lokacijama te koristiti u sljednim aktivnostima budućih projekata i aktivnostima koje tematiziraju tekstilnu industriju.

Tehnika izvedbe:

Oslíkavanje mobilnog murala, muralističke i grafiterske tehnike. Primjena tehnika na visokokvalitetnoj ceradi koja je po strukturi materijala te pripremi predviđena za oslikavanje. Digitalizacija rada, privremeno izlaganje na lokaciji te trajna zamjena otisnutom replikom.

Lokacija izvedbe:	<ol style="list-style-type: none">1. faza: oslikavanje na lokaciji aktivnosti projekta; obrtnički dom Osijek, Stara pekara ili ŠPUD.2. faza: postavljanje panoa, izlaganje rada te postavljanje trajne digitalne replike na lokaciji ŠPUD-a.
Modeliranje intervencije:	Postavljanje metalnog panoa s oslikanom površinom uz uključivanje učenika Škole za primijenjenu umjetnost i dizajn u izvedbu intervencije.
Metodologija izvedbe:	<ol style="list-style-type: none">1. Dogovor o lokaciji izvedbe crtanja 6. rujna2. Dogovor o konačnom oblikovanju umjetnine3. Nabava potrebnih materijala i priprema za oslikavanje4. Oslikavanje na lokaciji 6. rujna5. Digitalizacija umjetnine i priprema digitalnih materijala6. Postavljanje metalnog panoa na lokaciji ŠPUD-a7. Izlaganje umjetnine na lokaciji8. Aplikacija digitalnog otiska za trajnu prezentaciju projekta

ZAKLJUČAK ANALIZE

Analizom i terenskim izvidom nije pronađen niti jedan primjer očuvanog objekta tekstilne industrije. Kako je navedeno u analizi, većinom su bili smješteni unutar gušće naseljenih područja ili na vrlo prometnim lokacijama te su brzo nakon propadanja nekretnine prodavane i zamijenjene uglavnom trgovačkim sadržajima. Neke od tvrtki još posluju, no ili kao tvrtke u stečaju ili kao tvrtke s pretežitom djelatnošću u trgovini tekstilom iz uvoza.

Jedina relativno očuvana lokacija je ona kožare (ukoliko tekstilnu industriju promatramo najšire moguće), no njezina lokacija ne zadovoljava potrebu javnosti intervencije.

Nastavno na navedeno, moguća su 2 načina postupanja; izvođenje aktivnosti na stvarnim lokacijama industrija uz smanjenu vidljivost ograničeno trajanje ili odabir alternativne lokacije uz razvoj posrednih sadržaja čime bi se osigurala trajnost i vidljivost.

Napominjemo kako odabir najvećeg dijela prostora za intervenciju u sebe uključuje i dodatni trošak najma površine za intervenciju kao komercijalnog oglasnog prostora, a što kao trošak nije inicijalno definirano u nabavi te bi time zahtijevalo osiguranje dodatnih financijskih sredstava i/ili redefinirane samog ugovora o pružanju ove usluge.

Analizom subjekata i prostora jedini subjekt koji je poveziv s tekstilnom industrijom je Škola za primijenjenu umjetnost i dizajn, a čiji prostor odgovara inicijalno postavljenim zahtjevima u svemu, osim u segmentu da bi mural trebao biti na prostoru industrijskog zida ili fasade. Taj uvjet ne može zadovoljiti niti jedna lokacija, s obzirom da su svi industrijski zidovi oko pogona ili potpuno uklonjeni ili zamijenjeni montažnim žičanim ogradama.

Predložena lokacija predstavlja javni prostor, jamči održivost intervencije, kao i daljnji razvoj slanja društveno angažiranih poruka putem umjetničkih intervencija kroz korištenje murala kao medija.

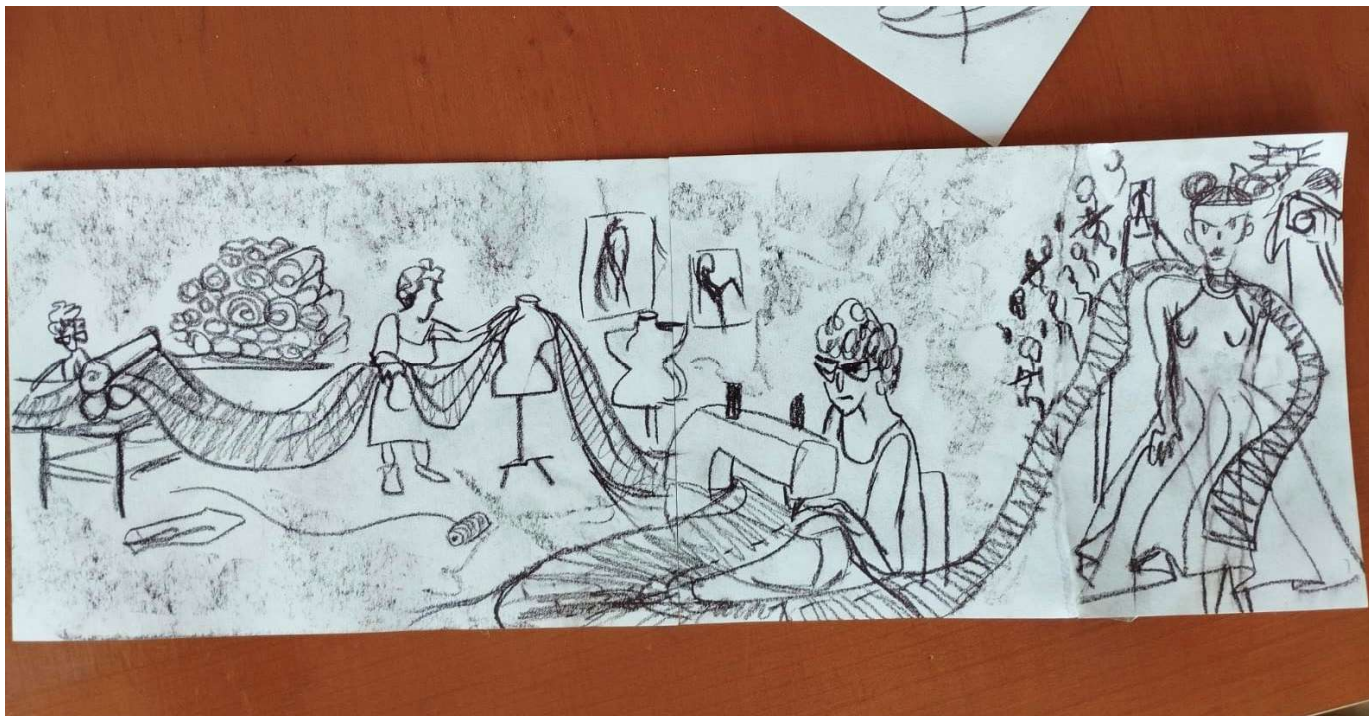
Za Hotspot d.o.o., analizu izradio: Davor Garbac

Tel. 098 420 098

e-mail: davor.vurban@gmail.com

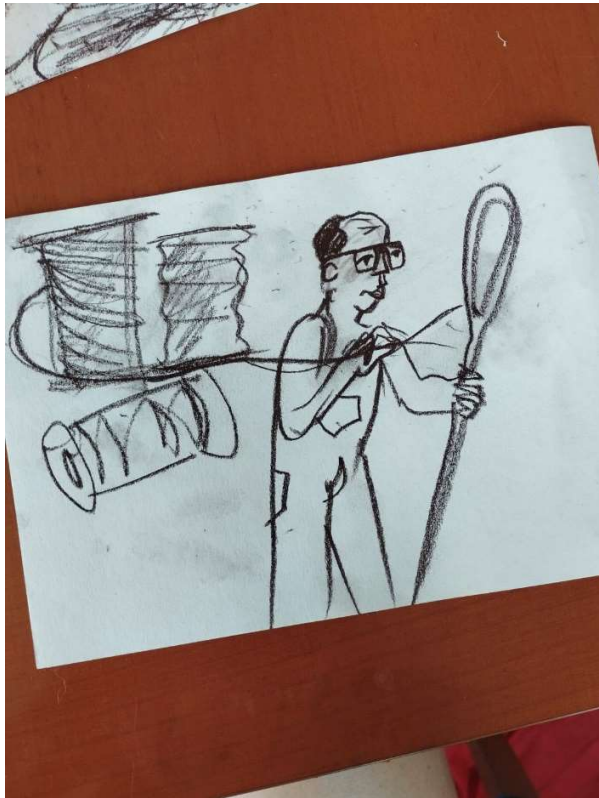
Prijedlozi intervencije

Prijedlog 1 – Održivi tekstil je moguć



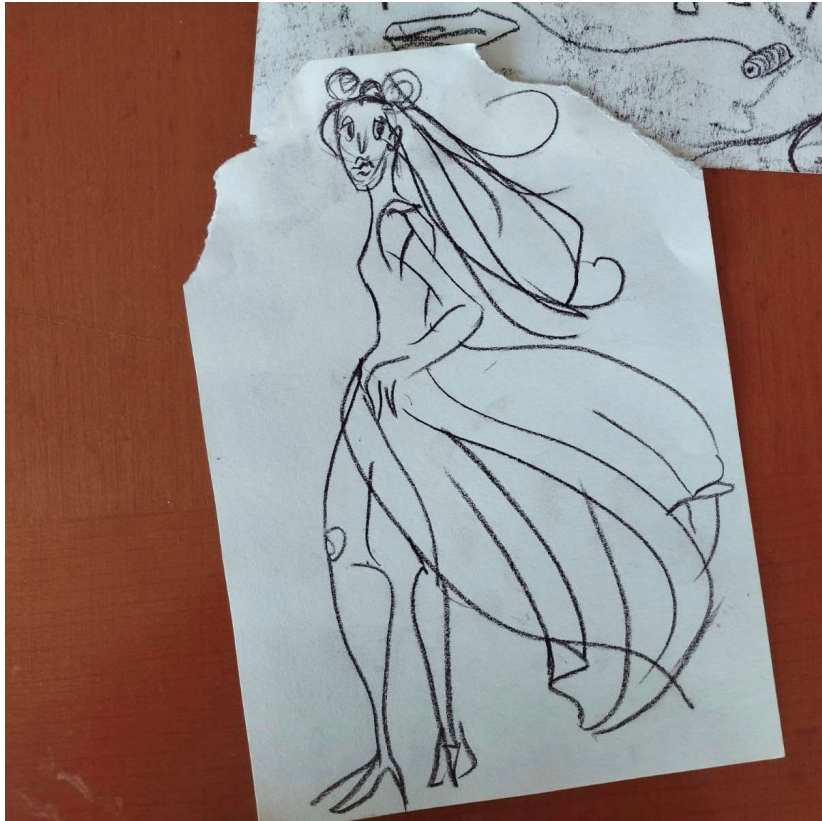
Prijedlog prikazuje cjelokupni proces proizvodnje i korištenja tekstila u skladu sa istraživanjem potvrđenom potrebom povezivanja domaćeg dizajna i proizvodnje te stvaranja nove vrijednosti. Proces je povezan tkaninom koja u neprekidnoj liniji zaokružuje cijeli koncept povezivanja tekstilnih djelatnosti u održiv sustav novostvorenih vrijednosti. Grupiranje djelatnosti pređe, dizajna/krojenja, šivanja i prezentacije i njihovo povezivanje u niz sugerira poticanje stvaranja kratkih lanaca proizvodnje baziranih na lokalnim suradnjama što je u skladu s projektom iskazanim preporukama za poticanje održivog tekstila.

Prijedlog 2 – Sudbina tekstilnih radnika



Prikazivanje pojedinih tekstilnih poslova korištenjem predimenzioniranih alata i materijala tekstilne industrije. Prijedlog se u oblikovanju oslanja na prikaz elemenata tekstilne industrije koji su korišteni u proizvodnji, naglašavajući, putem predimenzioniranih alata, pojedinačne poslove tekstilne industrije koji polagano nestaju. Predimenzioniranost alata, strojeva i materijala naglašava zaključke analize koji se mogu sažeti u poruku kako su strukturni problemi same industrije „pojele“ radnike koji su u njoj radili te se ovim prijedlogom naglašavaju zaključci istraživanja o negativnim učincima tranzicije na tekstilnu industriju te negativan učinak na njezine radnike.

Prijedlog 3 – Tekstilni proizvodi



Prikazivanje tekstilnih proizvoda korištenjem stiliziranih primjera iz raznih djelatnosti. Prijedlog se oslanja na prikazivanje primjera potencijala finalnih proizvoda u tekstilnoj industriji, od mode, preko primjene u različitim strukama. Prijedlog se oslanja na zaključke istraživanja koji naglašavaju potrebu specijaliziranih proizvodnji i diverzifikacije proizvodnji u tekstilnoj industriji.