

UPUTE ZA PRIPREMU SAŽETKA PROJEKTA ZA WEB STRANICU ACF HRVATSKA

Svaki korisnik treba pripremiti sažetak projekta u roku od 14 dana od početka projekta. Sažetak će biti objavljen na web stranici Programa ACF Hrvatska i služiti će za daljnju promociju Programa. Duljina cjelokupnog sažetka: do najviše 400 riječi (uključujući informacije o trajanju i vrijednosti projekta, kontakt osobi, internetskoj poveznici te podacima o partnerstvu iz država donatorica).

Sažetak mora sadržavati:

- Opis projekta
- Trajanje projekta
- Vrijednost projekta
- Kontakt osoba za projekt
- Web stranica / FB stranica organizacije ili projekta
- Informacije o tome provodi li se projekt u suradnji s partnerima iz zemalja donatora

Upute za pripremu opisa sažetka projekta

Sadržaj opisa sažetka (manje od 2000 znakova):

1. Sažetak mora biti napisan jasno, precizno i jezikom razumljivim široj javnosti.
2. Zašto je projekt potreban? Koji problem projektom želite riješiti i koji je kontekst? (navesti referencu na dokaze, uključiti referencu na relevantne zakone ili politike, ako je primjenjivo)
3. Što se projektom planira postići?
4. Kako projekt doprinosi rješavanju predstavljenog problema? (sažmite glavne aktivnosti i očekivane rezultate planirane za rješavanje navedenih problema i potreba)
5. Tko će i kako imati koristi od ovog projekta?
6. Za svakog projektnog partnera iz donatorskih zemalja ili drugog projektnog partnera navesti: koju dodatnu vrijednost očekujete da će partnerstvo donijeti projektu?

Kada pišete opis sažetka, imajte na umu da je opis namijenjen široj javnosti.

1. Predstavite kontekst i problem na koji je projekt usmjeren na jednostavan i sažet način kako bi šira javnost imala bolji uvid u koncept projekta. Objasnite što sve ovo znači za tipičnog pripadnika vaše ciljane skupine, omogućite ljudima da se identificiraju s problemom i razumiju ga. Objasnite koji utjecaj projekt ima na pripadnike ciljane skupine i pokušajte olakšati razumijevanje važnosti projekta.
Predstavite rješenje koje vaš projekt donosi i očekivane promjene: Objasnite svoj pristup i projekt na jasan, jednostavan i simpatičan način, bez žargona i stručnog izražavanja. Jednostavno se zapitajte: Da ne provodite ovaj projekt, bi li vam koncept bio odmah jasan? Bi li vas impresionirao? Biste li ga podržali?
2. Savjeti za pisanje sažetka:
 - PUBLIKA: Kad pišete za širu javnost, imajte na umu da su vaše znanje, iskustvo, obrazovanje i zanimanje za temu o kojoj pišete specifični. Stoga nemojte koristiti istu metodu kao da razgovarate sa suradnicima ili pišete izvješće o projektu.

- STIL: Koristite više razgovorni stil i kratke i jednostavne rečenice. Budite izravni, npr. "Projekt uključuje studiju" ili "Partner xy će provesti studiju". Neka tekst bude što bliže uobičajenom govoru, pročitajte ga naglas za provjeru.
- RJEČNIK: Izbjegavajte žargon, tehničke izraze i kratice. Upotrebljavajte poznate svakodnevne riječi i razumljive pojmove, npr. "Projekt istražuje kako pružiti zdravstvenu skrb i druge socijalne usluge beskućnicima". Sažeci će biti objavljeni javno i trebali bi biti razumljivi široj javnosti

Dobar primjer jednostavnog opisa projekta ili djelatnosti organizacije

Institut XY, institut za međugeneracijsku solidarnost, osnovan je s ciljem pomoći i podrške osobama starije životne dobi u integraciji u aktivan društveni život. Međugeneracijskom suradnjom želimo spriječiti ili prekinuti izolaciju i samoću osoba starije životne dobi iz uglavnom manjih ruralnih i udaljenijih mjesta, koja gotovo ne napuštaju svoj dom zbog udaljenosti, odsutnosti automobila ili loših prometnih veza. = PROBLEM I KONTEKST

Besplatnim prijevozom omogućujemo osobama starije životne dobi sudjelovanje na kulturnim događanjima, posjeti obitelji i prijateljima, odlazak liječniku u trgovinu i sl. Na taj način ne samo da mogu samostalno i bez brige obavljati hitne zadatke, već i sklapati nova poznanstva i prijateljstva i održavati socijalne kontakte sa širom okolinom, koja im je inače nedostupna. = RJEŠENJE I PROMJENA

Pošaljite opis projekta na pregled na acf-podrska@zaklada-slagalica.hr, gdje ćemo vam po potrebi pomoći u poboljšanju. Za sva ostala pitanja vezana uz komunikaciju projekta, dostupni smo na istoj e-mail adresi.