

**Naziv projekta:** Kultura na minimalcu – neće proći!

**Nositelj projekta:** BLOK – Lokalna baza za osvježavanje kulture

**Razdoblje provedbe projekta:** 15.06.2021. – 14.09.2021.

**Ukupna vrijednost projekta:** 4.972,00 € osigurano kroz financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova

**Kontakt osoba za više informacija:** Ana Kutleša, [blok@blok.hr](mailto:blok@blok.hr), [ana.kutlesa@gmail.com](mailto:ana.kutlesa@gmail.com)

**Poveznice na relevantne internetske stranice:**

<http://www.blok.hr/>

<https://hr-hr.facebook.com/BLOK-Lokalna-baza-za-osvje%C5%BEavanje-kulture-157261774303181/>

<https://www.facebook.com/zapostenuplacu>

**Sažetak projekta:**

*Kultura spada među sektore najteže pogođene korona krizom, a istovremeno su pandemijske okolnosti podcrtale njen kohezivni potencijal i važnost za društveni oporavak. No istraživanja pokazuju da su i prije krize uvjeti rada u kulturi bili loši. Iako odrađuju velik dio kulturne proizvodnje, udruge su u posebno nepovoljnom položaju. No, Ministarstvo kulture i medija RH je još 2015. pokazalo da ne mari za radne uvjete u OCD-ima ukinuvši mogućnost namirivanja udjela plaća njihovih zaposlenika iz budžeta programa u okviru Javnih potreba u kulturi. Ove su radnike izostavili i iz kriznih mjera.*

*Cilj projekta je osnažiti radnike, umjetnice i OCD-e u polju kulture u RH u samoorganiziranju i zajedničkom zagovaranju kulturne politike temeljene na načelima javnog dobra i dostojnih radnih uvjeta. Tražimo izmjenu uvjeta natječaja u okviru Javnih potreba u kulturi Ministarstva kulture i medija tako da se u prihvatljive troškove uvrste troškova plaća i hladnog pogona u iznosu od 25%, kao i povećanje ukupnog budžeta za Javne potrebe, kako se sredstva za plaće ne bi oduzimala iz ionako malih programskih sredstava.*

*Prva aktivnost uključuje angažiranje pravnog stručnjaka koji će istražiti nacionalne zakone i druge akte koji mogu poslužiti kao temelj za zagovaranje izmjene uvjeta natječaja. Kroz drugu aktivnost, mobilizaciju ciljnih skupina, izgradit ćemo snažno “zaleđe” i osigurati podršku našim zahtjevima. U trećoj aktivnosti pripremit ćemo i provesti javnu kampanju koja će kulminirati uoči objave natječaja za Javne potrebe u kulturi.*

*Naši primarni korisnici su OCD-i (radnici, suradnici, članovi), inicijative, umjetničke organizacije i savezi udruga u kulturi, koje želimo osnažiti i mobilizirati za utemeljeno zagovaranje. No, ciljamo i na podršku šireg kulturnog i OCD polja te na sindikate, javne ustanove i donositelje odluka, budući da je svima njima u interesu proizvodnja široko dostupne kulture u adekvatnim uvjetima, a jedini način da se oni ostvare jest da se sami za njih izborimo.*