

Centar za edukaciju i informiranje potrošača

*Možda niti jedan fenomen nije tako brzo i radikalno promijenio parametre proizvodnje hrane i dnevne obrasce ponašanja potrošača kao početak pandemije COVID-19. Kako je Hrvatska trenutno u novom „lockdown-u“, procjena je da će nepravilno skladištenje i prekomjerne kupovine hrane te kombinacija lockdown-a i blagdana doprinijeti velikoj količini bačene hrane. Glavni cilj projekta je podizanje razine građanske svijesti vezano uz problem prekomjernog bacanja hrane u Republici Hrvatskoj, a u svrhu promjene svakodnevnih obrazaca potrošnje građana kroz snažnu medijsku kampanju. Kampanja će najvećim dijelom biti usmjerena na lokalnu zajednicu – građane Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije, ali indirektno očekujemo da će akcija imati učinke na razini RH. Ključna ciljana skupina bit će voditelji kućanstava, mladi ljudi i osobe u riziku od siromaštva no ključne poruke bit će usmjerene i na ostale dionike (socijalne samoposluge, okolišne udruge, ministarstva), širu lokalnu zajednicu i medije. Kampanjom želimo potaknuti ne samo osviještenost već i građansku solidarnost. Centar za edukaciju i informiranje potrošača usko surađuje sa Socijalnim samoposlugama na ovom području kroz brojne aktivnosti i projekte. Zajedno djelujemo ka donosiocima odluka u vidu unaprjeđenja sustava doniranja hrane čime pomažemo socijalno depriviranim skupinama. Ova kampanja imat će za cilj poticati građane na doniranje viškova hrane no ujedno i jačanju interkulturalnog dijaloga kroz bolje razumijevanje potreba različitih supkultura koje dijeli ekonomski jaz. Uključivanjem mladih u kampanju jačat ćemo međugeneracijsku solidarnost i poticati mlade da promišljaju o potrebama starijih građana u riziku od siromaštva.*